

Seasonal traffic | **Cut the peak**



Promotion of efficient multimodal
interfaces in regions and cities with
seasonal traffic peaks



A DELTA projekt tapasztalatai

Varga Róbert
projektmenedzser
BME Közlekedésüzemi és Közlekedésgazdasági Tanszék

2014. szeptember 29.





A DELTA projekt

Probléma:

- kiugró szezonális személyközlekedési kereslet

Célkitűzés:

- hálózati együttműködés kezdeményezése
- mobilitási stratégiák (csomagok) kidolgozása
- kapcsolódó gyakorlati útmutatók
- DSI: Decision Support Instrument





DELTA projekt – Végeredmény I.

Decision Support Instrument - *web-es informatikai rendszer*



Welcome | DSI Info | **Use the DSI** | Support Web Site

You are here > **Use the DSI** Register | Login

STEP 1: Please enter the following characteristics of your region.

- Select Region's population: < 10.000
- Select Region's type: Country
- Select Traffic congestion duration: Congestion during most of the tourist season
- Select number of tourism Business: 50 - 100

Next





DELTA projekt – Végeredmény II.

Nyilvános adatbázis:

- számos hatékony intézkedési lehetőség
- eltérő méretű területekhez

Célcsoport elérése:

- hatékonysága megkérdőjelezhető
 - marketing kommunikációs keret mérete?
 - önkormányzatok döntéshozóinak túlterheltsége?
 - általános „zaj”?



DELTA projekt – Végeredmény III.



STARTER projekt:

- DELTA + Travel Plan Plus projekt kombinációja
- új célok
 - a korábbi eredmények felhasználásával
 - CO₂ megtakarítás
 - egyszerű beavatkozásokkal (soft measures)
 - menetrend módosítása
 - kerékpáros guide





DELTA projekt – Tapasztalatok I.

Konzorcium:

- 13 tag
 - görög (2), svéd (2), osztrák (1), magyar (1), szlovén (2), olasz (3), spanyol (1), francia (1)
 - számos korábbi együttműködés, de sok új tag
- szakemberek széles spektruma
 - előnye:
 - a probléma feltérképezése több szemszögből
 - későbbi, egyéb együttműködés lehetősége
 - hátrány:
 - gyenge projektmenedzser mellett fókusz elvesztése, körülményes döntéshozatal
 - műszaki és gazdasági szakemberek elegendők lettek volna a szakmai megvalósításhoz





DELTA projekt – Tapasztalatok II.

Általános tapasztalatok:

- tervezés fontossága
 - már a pályázat előkészítésekor
 - szerepkörök pontosabb kiosztása
 - ha nyer a projekt, akkor meg kell valósítani!
- jó gyakorlatok megismerése
 - eltérő gazdasági környezet és szokások
- szakmai kapcsolatok elmélyítése
 - konferenciák, egyéb rendezvények
 - piaci projektek



DELTA projekt – Q&A

Seasonal traffic | Cut the peak



Varga Róbert

projektmenedzser

BME Közlekedésüzemi és
Közlekedésgazdasági Tanszék

robert.varga@pr.hu

+36 70 395 51 47



TRANSPORT R&D
FOR INNOVATION