

# Tevékeny és önálló életvitel közös program

## Active and Assisted Living (AAL)



**Divinyi Ágnes**

nemzeti kapcsolattartó

2018. február 13.



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

**AZ INNOVÁCIÓ LENDÜLETE**

# AAL - Tevékeny és önálló életvitel közös program

Active and Assisted Living Joint Program: <http://www.aal-europe.eu/>

**Közszféra együttműködése (public-public partnerships)**

**Finanszírozás: EU (Horizont 2020) + résztvevő országok**

**Minden résztvevő állam a saját pályázóit támogatja.**

**Magyar hozzájárulás 500 000 € (150 MFt) + EU-s támogatás**

**Magyar eredmények: 2014-ben 4 projekt 6 résztvevővel, 2015-ben 3 projekt 6 résztvevővel nyert, 2016-ban 1 projekt 3 résztvevővel, 2017-ben 2 projekt 3 résztvevővel**



# Cél

2018-ban nincs konkrét fókusz terület, új termékek, megoldások kifejlesztése és a meglévő megoldások egységes szolgáltatás csomaggá integrálása

## A program célja:

- Idősek önállóságának megőrzése a saját otthonukban
- Fizikai és szellemi egészség és aktivitás fenntartása, napi feladatok ellátása
- Elszigeteltség és a depresszió csökkentése, kommunikáció javítása
- Házon belüli és kívüli biztonság (pl. távfelügyelet), navigáció javítása
- Idősek tapasztalatainak átadása, foglalkoztathatósága
- Gondozók lelki és fizikai terheinek csökkentése, feladatainak összehangolása és hatékonyabbá tétele, gondozási költségek csökkentése



# Cél

**Program témája:** idősek életvitelét segítő infokommunikációs fejlesztések (technológia és szolgáltatás)

- Smart home – intelligens otthon, akadálymentesítés, biztonság, baleset megelőzés, vészhelyzetek kezelése, riasztás
- Telecare – távgondoskodás, egészségügyi adatok gyűjtése és a gyógyítás érdekében történő felhasználása
- Communication – információk megjelenítése, életmóddal kapcsolatos tanácsadás, szociális kapcsolatok fenntartása
- Smart city – intelligens város, idősek által is használható környezet
- Mobility – közlekedés, utazási információk, lokalizáció, navigáció
- Robotics – időseket segítő robotok
- Work & Training – szakértelem hasznosítása, új ismeretek
- Leisure & Culture – sport, média, játékok, kultúra a fizikai, mentális és szociális aktivitás érdekében



# Végfelhasználók

Felhasználói igény alapján zajló fejlesztés!

Felhasználóbarát, személyre szabható megoldások, felhasználói érdekeltség megteremtése az életminőség javulása által

- Elsődleges felhasználók: idősek, akik használják a kifejlesztett terméket
- Másodlagos felhasználók: családtagok, gondozók, gondozási szervezetek
- Harmadlagos felhasználók: önkormányzat, társadalombiztosítás, magánbiztosítók (finanszírozók)

Co-creation: Felhasználók bevonása a projekt megtervezésébe, megvalósításába (informed consent)!

(a bevont végfelhasználók száma a projekt témájától függően 100-200 fő – kérdőív, interjú, képzés, teszt, honlap és újsághírek)

Etikai kérdések: magánélet védelme, személyes adatok rögzítése és védelme, titoktartás, önállóság és méltóság

<http://www.aal-europe.eu/support-to-projects/end-users/>



# Piac

## Magán felhasználói piac:

- **Termék célja:** jólét, életstílus, munka, szórakozás, kényelem, önállóság
- **Vevők:** főleg az idősek és családtagjaik, szociális hálózatok
- **Üzlet:** a piac és a piacra jutás bemutatása, piacosításért felelős tag kijelölése
- **Projektvezető:** vállalkozás vagy végfelhasználó szervezet

## Szabályozott piac:

- **Termék célja:** egészség és gondozás, szociális ellátás, lakhatás
- **Vevők:** gondozási szervezetek, önkormányzatok
- **Üzlet:** másodlagos végfelhasználók stratégiájába, feladatkörébe, szolgáltatásai közé illeszkedő fejlesztés, a hatékonyság növekedésének igazolása a tesztek során

**Üzleti terv! Piacra jutás a projekt befejezését követő két éven belül.**

**Az új terméknek könnyen kezelhetőnek, más megoldásokkal integrálhatónak, igény szerint személyre szabhatónak, hatékornak, biztonságosnak, gazdaságosnak kell lennie.**



# Nemzetközi előírások

## Nemzetközi konzorcium:

- 3 egymástól független tag, legalább 3 AAL felhívásban résztvevő országból
- legalább 1 KKV tag
- az üzleti partnerek összesített munkaidő ráfordítása legalább 50%
- legalább 1 végfelhasználó szervezet - legalább 1 év tesztelés 2 különböző országban található teszthelyszínen!
- 3-10 konzorciumi partner

**Futamidő:** 18-36 hónap (1 év fejlesztés 1-2 év tesztelés és javítás)

**Igényelhető támogatás:** max. 2,5 millió euró

**Projekt összköltség:** max. 5 millió euró

**Beadási határidő:** 2018. május 28. 17.00 óra

Angol nyelvű pályázat

Kizárólag elektronikus beadás




# 2018-as AAL felhívásban résztvevő országok

Ausztria  
Belgium  
Ciprus  
Magyarország  
Olaszország  
Luxemburg  
Hollandia  
Norvégia  
Lengyelország  
Portugália  
Románia  
Szlovénia  
Spanyolország  
Svájc  
Kanada





# Konzorciumi partner keresése: <http://partner-search.aal-europe.eu/>



Active and Assisted Living Programme  
Partner search facility

Search Site    
 only in current section

you are here: [home](#)

## Welcome to the AAL Partner Search facility

This AAL Partner Search Facility is a service provided by the [AAL Joint Programme](#) offering two alternatives for finding partners or being found by partners for AAL projects:

- The publication of an **activity profile** of an organisation. The profile shall describe the capabilities of the organisation to contribute to the scope of the launched call for proposals. All profiles can be browsed and searched for by any user of this tool.
- The submission of a short **project idea** in order to find additional project partners. The uploaded information should specify the rough project idea, as well as the (current and) missing expertise required to form a convincing consortium.

**Rules and conditions for this service:**

- All persons wishing to upload information [need first to register](#) to this portal. Registered persons may change or delete their information at any time. To keep the entries as actual as possible, the lifespan of the entries is limited.
- The administration of both types of entries lies solely and completely with those who submitted them.
- Entries under this web platform are not moderated nor supervised. There is no editorial support provided from the providers of this tool.

For technical questions in relation to the service (or if you lost your login data), please use the [contact form](#).

**Activity profiles**

**Search for Profile / Project Idea**

**Additional partner search tools**

**Project Ideas for Call 2018**

**Log in**

**Login Name**

**Password**



# Információ

**Központi információs nap előadásai elérhetőek:**

<http://www.aal-europe.eu/replay-the-info-day-2018/>

**Az osztrák FFG 2018. február 15-én Bécsben tart információs napot a saját pályázói számára, melyen szívesen látja az osztrák partnereket kereső magyar résztvevőket is: <https://www.ffg.at/AAL/Infoday/Call2018>**



# Nemzeti előírások

## Pályázók köre:

- Költségvetési szervek
- Nonprofit szervezetek
- Vállalkozások

**Egy projekt magyar tagjai között profit-orientált vállalkozásnak kell lennie!**

## Kötelező indikátorok:

- Új termék / technológia / szolgáltatás / prototípus létrehozásában való közreműködés és
- Projekt eredményeinek nyilvános terjesztése hazai és nemzetközi fórumokon



# Nemzeti előírások

## Támogatható tevékenységek:

- ipari kutatás és a kísérleti fejlesztés (prototípus elkészítése ipari kutatás, prototípus tesztelése kísérleti fejlesztés – fontos a feladatoknak megfelelő besorolás – hiba esetén a nemzeti szakaszban átsorolás, ami a támogatási intenzitás és ezáltal a támogatás csökkentését vonhatja maga után!)
- projekt koordináció (nemzetközi projekthez kapcsolódó rendezvényeken (konzorciumi ülésen) való részvétel)
- nyilvánosság biztosítása (tájékoztatási költség az összköltség max. 1%-a)
- piacra jutás (vásár, kiállítás, marketingeszközök) – pl. AAL Fórum
- iparjogvédelem



# Nemzeti előírások

## Elszámolható költségek:

- Személyi kiadások (munkabér, megbízási díj, napidíj + járulékok)
- Szolgáltatások (max. összköltség 30%-a)
- Anyagköltség
  - Közvetett költség (a működési költségek max. 10%-a)
- Eszközök (max 20%), immateriális javak (max. 10%) amortizációja

**Az egyes pályázó típusokra és tevékenységekre vonatkozó elszámolható költségeket a nemzeti pályázati felhívás tartalmazza.**



# Nemzeti előírások

## Támogatási intenzitás:

- nonprofit szervezetek, költségvetési szervek: 100%
- vállalkozások:
  - ipari kutatás: 65%, de 75% középv., 80% kisvállalkozás
  - kísérleti fejlesztés: 40%, de 50% középv., 60% kisvállalkozás
  - tájékoztatás, koordináció, piacra jutás, iparjogvédelem: 100%



# Termék, szolgáltatás

## Az AAL termék és szolgáltatás

- Infokommunikációs megoldás
- Innovatív (újdonság a piacon)
- Végfelhasználók igényei alapján kerül kifejlesztésre
- Végfelhasználók valós körülmények között tesztelik – **tesztelés legalább 2 országban!**
- Európai szinten valósul meg (nemzetközi konzorcium) és hasznosul
- Hozzáadott értéket képvisel (megtakarítás, hatékonyság, funkcionalitás)
- Piacképes (nemzetközi fizetőképes kereslet, köz- és/vagy magánfelhasználók) – **piacra vitel a projekt zárását követő 2 éven belül**
- Interoperábilis, egyszerűen kezelhető, adaptálható, biztonságos, diszkrét
- Figyelembe veszi az országok közötti különbségeket (szokások, etika, gondozási rendszer, jogszabályok)



# Pályázat

**A rész:** adminisztratív információk (résztevők, elérhetőség, költségvetés, projekt összefoglaló)

**B rész:** a projektjavaslat (max. 33 oldal, template):

**Kiválóság:**

**Relevancia és célkitűzés**

- a felhívás céljainak történő megfelelés (IKT, alkalmazási területek)
- felhasználói igény, amire megoldást keres a projekt, várható eredmény





# Pályázat

## Hatás:

### A javasolt megoldás hatása az életminőségre

- A végfelhasználó problémájára megoldásként javasolt termék, szolgáltatás, technológiai, társadalmi, üzleti innováció bemutatása (újdonságtartalma, műszaki megalapozottsága), valamint annak hozzáadott értéke, hatása a felhasználókra és a társadalomra
- vállalt eredmények, számszerűsíthető és minőségi indikátorok, valamint a mérésekre szolgáló módszertan

### A javasolt megoldás hatása a nemzetközi piacra

Üzleti terv: versenytársak, versenyelőny, célcsoport, piac, piacravitel módja és erőforrásigénye, piacra lépés feltételei (szabályozási, etikai, adatvédelmi kérdések), szükséges erőforrások, bevételek – kiadások (gyártás, piacosítás) – **melyik tag végzi a piacosítást, nyújtja a szolgáltatást, hogyan kerül a termék a projekt zárását követő 2 éven belül a piacra**



# Pályázat

## A végrehajtás minősége és hatékonysága:

**Munkaterv** - a tervezett idő alatt a tervezett erőforrásokkal megvalósítható: fejlesztéshez szükséges feladatok, a feladatok egymásra épülése, módszertan, résztvevők közötti munkamegosztás, végfelhasználók száma és bevonásuk, fejlesztéshez szükséges forrás és infrastruktúra, szolgáltatás működtetésének bemutatása célcsoportonként (használat feltételei és költsége), tájékoztatási terv (pl. AAL Forum)

## Konzorcium és menedzsment

Résztvevők alkalmassága (szaktudás, időráfordítás, infrastruktúra).

A konzorciumvezető alkalmassága, vezetési módszer, minőségbiztosítás, konfliktuskezelés, kockázatkezelés

Szellemi-tulajdon védelem



# Nemzetközi pályázat beadására szolgáló felület

**Nemzetközi szinten kizárólag elektronikus beadás!**

Elérhetőség: <https://ems.aal-europe.eu>

- A koordinátor regisztrálja, módosítja és adja be a pályázatot
- A koordinátor rögzíti a partnereket – ezzel hozzáférést ad a pályázathoz
- A támogatási intenzitás kiszámítása az ország és a szervezet típusának megadása alapján történik.



# Pályázat beadására szolgáló felület

## Detailed cost and budget calculation

Category	Cost (Development)	Cost (Research)
Effort / P M	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Personnel cost / €	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Other cost / €	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Subcontracting / €	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
<b>Total direct cost / €</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Indirect cost / €	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
<b>Total cost / €</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Requested contribution from AAL / €</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
FA Component of public contribution for Call 2018	0.00	0.00
EC Component of public contribution for Call 2018	0.00	0.00

Click here to enter the budget

When done, you can save the partner or choose to remove it



# Nemzetközi szakasz

## Nemzetközi értékelés:

Egyéni bírálat: 3 bíráló projektenként (eltérő szakértelem):

1. infokommunikációs technológia
2. végfelhasználók bevonása, egészségügy
3. üzlet

Egyik bíráló (rapporteur) elkészíti a 3 bírálat összefoglalóját

Panel ülésen (a rapporteur-ök) a bírálatok és a vita alapján sorrendbe rakják a pályázatokat

**Zöld lista:** tárgyalási szakasz

**Sárga lista:** forráshiány (extra nemzeti forrás? saját finanszírozás?)

**Vörös lista:** elutasítás (küszöb alatti projektek)



# Nemzetközi szakasz

## Rekonfiguráció:

Ha nincs elegendő nemzeti forrás, egy adott konzorciumi tagra, akkor

- a tag támogatás nélküli részvétele vagy
- a konzorcium átalakítása:
  - partnerek kihagyása a feladatok átcsoportosításával
  - partner lecserélése olyan tagországbeli partnerrel, ahol maradt szabad forrás

DE csak akkor, ha

- a koordinátor nem változik
- a projekt teljes emberhónap ráfordításnak összességében kevesebb, mint 50%-át érinti és egyenként kevesebb, mint 20%-át képviseli a kieső tag
- a központi és nemzeti befogadási kritériumok teljesülnek (üzleti partner, végfelhasználó, stb.)

Új partner alkalmasságának ellenőrzése, módosított munkaterv készítése



# Nemzeti szakasz

## Nemzeti pályázat benyújtása:

- nemzeti pályázat feltételeinek való megfelelés ellenőrzése,
- a nemzetközi nyertesek a magyar pályázati felhívásra beadott, nemzetközi projektben vállalt feladataikat bemutató pályázat alapján - további értékelés nélkül - kapnak támogatást.

**Szerződéskötés: Nemzetközi konzorciumi szerződés aláírása után!**

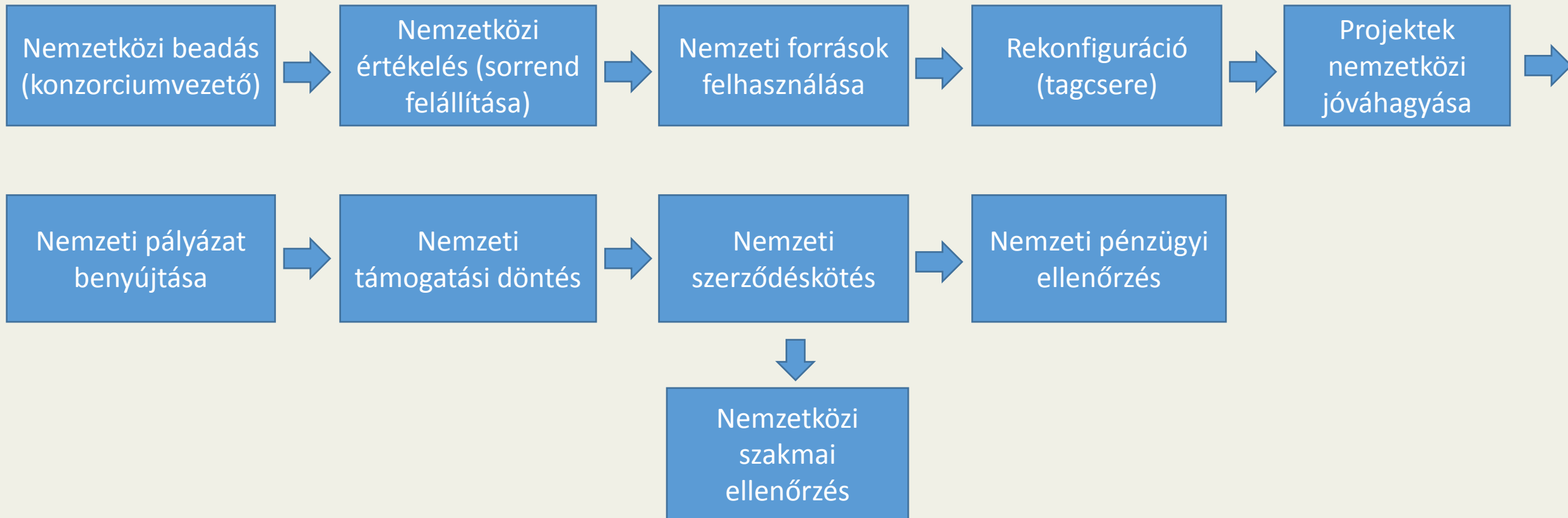
Minkét forrásra a NKFI Hivatallal (nemzeti szabályok szerint)

**Szakmai beszámoló értékelése:** nemzetközi szinten

**Pénzügyi elszámolás:** az NKFI Hivatal felé



# Pályázás folyamata





# AAL Fórum

## Eredmények bemutatása: AAL Fórum

- kiállítás
- konferencia



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL



# Smart Ageing Prize

## Versenyfelhívás:

- **Ígéretes megoldások, termékek és szolgáltatások, melyek innovatív digitális technológiák alkalmazásával segítik az idősek közösségi életben való részvételét**
- **A kiválasztott projektek támogatást és mentori segítséget kapnak az üzleti tervük kidolgozására**
- **A nyertesek pénzdíjazásban részesülnek (1. helyezett 35.000 €, 2. helyezett 10.000 €, 3. helyezett 5.000 €)**
- **Beadási határidő: 2018. március 30.**



# Egészségügyi informatika témában pályázható további felhívások



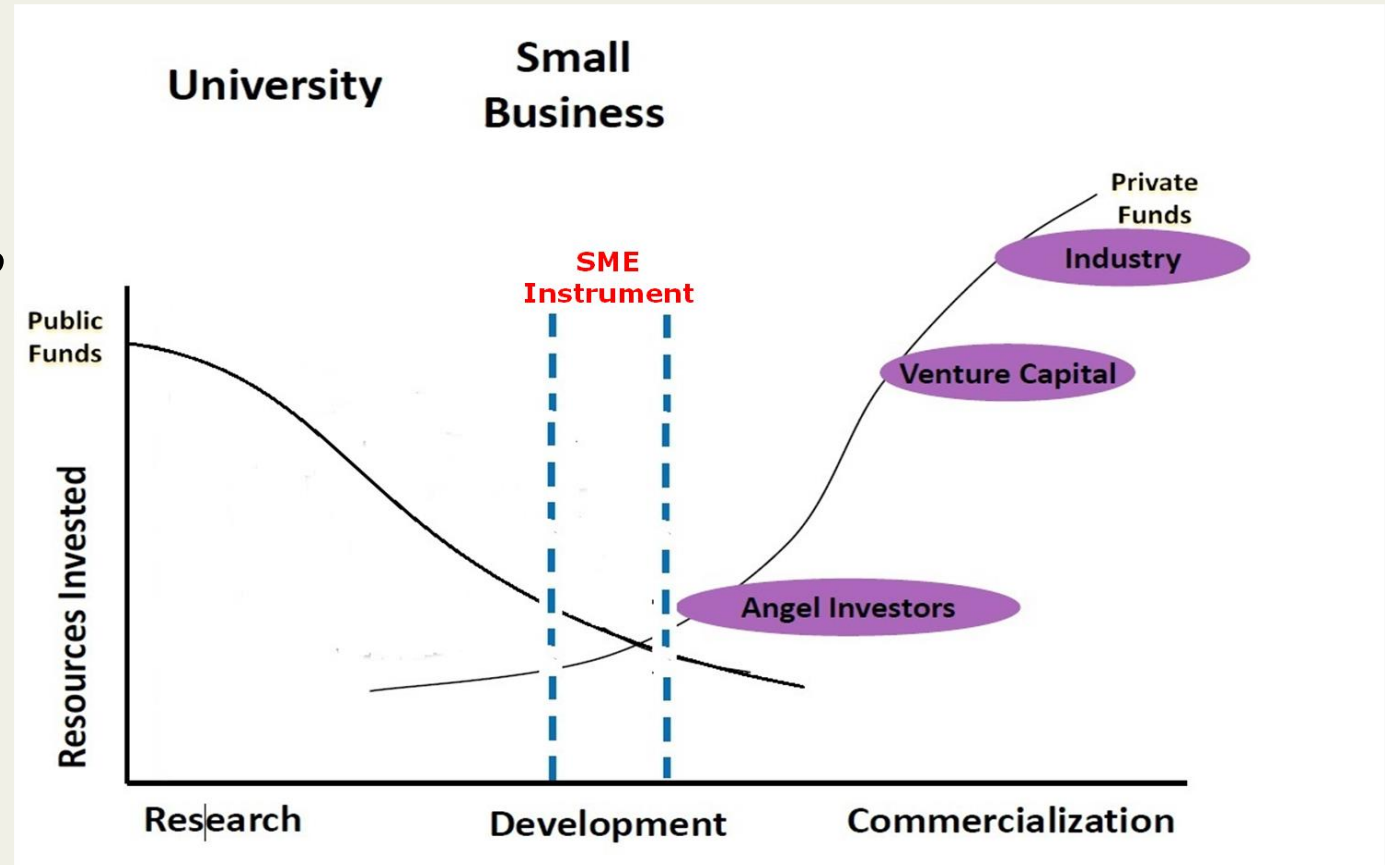
NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

# Cél

KKV-k növekedésének és versenyképességének elősegítése európai szinten innovatív, új termékek, folyamatok, szolgáltatások fejlesztésének, létező technológiák új piaci alkalmazásának támogatása révén

Műszaki és piaci szempontból működőképes megoldások továbbfejlesztése

## SME instrument - Filling a gap





**Műszaki és piaci szempontból működő ötlet**

**Üzleti tervet is tartalmazó megvalósíthatósági tanulmány elkészítése**

**50.000 €  
6 hónap**

**Kész termék, technológia, szolgáltatás kifejlesztése**

**0,5-2,5 (5) M€  
12-24 hónap**

**Piacosítás  
nincs támogatás  
kockázati finanszírozás,  
garanciavállalás**



# A KKV fejlesztési eszköz pályázat előnyei

- a KKV-k önállóan is pályázhatnak,
- számos tudományterület felé nyitott (bottom-up megközelítés)
- a pályázatok mindkét fázisra egész évben folyamatosan benyújthatók (de egyszerre csak egy pályázatot adhat be egy cég),
- a 2. fázis közvetlenül is pályázható (nem kell az 1. fázissal kezdeni a pályázást)
- évente négy alkalommal kerül sor a beérkezett pályázatok értékelésére,
- az értékelés gyorsan lezajlik (1. fázisban 2 hónap, a 2. fázisban 4 hónap alatt), így a sikertelen pályázatok átdolgozás után újra beadhatók
- az egyes értékelések között arányosan oszlik meg a támogatási keret,
- kizárólag elektronikus beadás
- pályázati űrlap a lényegre koncentrál, az 1. fázisban kb. 10 oldalban, a 2. fázisra 30 oldalban kell bemutatni be a termék, technológia, szolgáltatás fejlesztését és a piaci lehetőséget
- 1. és 2. fázis győztesei ingyenes coaching szolgáltatást vehetnek igénybe

DE nagy a túljelentkezés, csak a legjobbak nyernek (sikerarány 7-8 %, magyar 3-6%)



# EUREKA, EUROSTARS

**Piacorientált nemzetközi KFI projektek támogatása**

**Téma:** szabadon választott bármely technológiai területen,

**Pályázók:** a kutató-fejlesztő KKV-k minimum 2 különböző országból

**Támogatás:** nemzeti szabályok szerint

**Futamidő:** max 36 hónap

**Támogatási keret:**

- Eureka: 400 millió Ft magyar támogatás
- Eurostars: 750.000 € (230 millió Ft) magyar + 25% EU-s támogatás

**Eureka:** folyamatos projektjavaslat beadás nemzetközi szinten, hazai pályázat beadás

**Eurostars:** nemzetközi pályázat beadás, nyerteseknek magyar pályázat



# Pályázat elkészítése

**Pályázói hiba: nem egyértelmű a célkitűzés, nem tudja a pályázó, hogy pontosan mit is akar kifejleszteni**

A pályázat megírása előtt alaposan végig kell gondolni tervezett fejlesztés relevanciáját és ismerni kell a

- szakma aktuális állását (újdonság-e)
- szellemi tulajdonvédelmi lehetőségeket (mi védhető, beleütközik-e más szabadalmába)
- kutatási versenytársakat (fejleszt-e valaki hasonlót)
- ipari versenytársakat (hogyan oldják meg az adott problémát, gyártanak-e hasonló terméket)
- piacot (mit szeretne a vevő, mekkora a fizetőképes kereslet, növekedési kilátások)
- piacra lépés korlátait (reálisan be tud-e lépni az adott piacra)
- jogszabályokat, szabványokat (országonként minek kell megfelelni az új terméknek)
- céget (beleillik-e a fejlesztés a cég stratégiájába, erőforrásai alapján képes-e a megvalósításra és piacra vitelre)





# Pályázat elkészítése

**Pályázói hiba: a fejlesztés túl korai fázisú, vagy tulajdonképpen már készen van**  
Egy évet lehet a fejlesztésre fordítani, azután a prototípus tesztelése történik releváns körülmények között, a termék / szolgáltatás továbbfejlesztése a felhasználási környezetben megvalósuló üzembiztos működés és a felhasználói elvárásoknak, szabványoknak történő megfelelés érdekében

**Pályázói hiba: a megoldás innovatív, de csak egy adott partner problémáját oldja meg**

Nem egy vásárlóra /végfelhasználóra szabott egyedi megoldás kell, hanem jelentős számú vásárló számára értékesíthető termék (akár személyre szabható beállításokkal)



# Pályázat elkészítése

**Pályázói hiba: műszaki és piaci kockázatok ismertetése és azok kezelése hiányzik**

Megvalósítás és piacra lépés korlátai: megvalósítás bonyolultsága, ütköző szabadalmak, új technológia miatt felmerülő műszaki kihívások, meglévő szabványok, jogszabályok, átállás költsége, fogyasztói szokások, iparágban és a piacon levő hálózatok (megállapodások), gyártás méretgazdaságossága, árképzés stb.

**Pályázói hiba: nem megfelelő a piacra jutás bemutatása**

Milyen értékesítési csatornákon (közreműködőkön keresztül) jut el a termék a fogyasztókhoz, honnan lesz forrás a gyártásra, marketingre, mekkora finanszírozásra van szükség, mikor és milyen piacokon jelenik meg?

Milyen célcsoportok felé és hogyan zajlik majd a kommunikáció (ipar, vevők, nagyközönség, viszonteladók, befektetők)?



# Pályázat elkészítése

**Pályázói hiba: a megvalósításhoz szükséges kapacitás (erőforrások) nincsenek kellően bemutatva**

A konzorciumnak be kell mutatnia, hogy hogyan lesz képes a termék elkészítésére, piacra vitelére, bevétel termelésére.

Ismertetni kell a cég humán erőforrását (létszám, projekt szempontjából releváns szaktudás, tapasztalat) és a fejlesztéshez szükséges infrastruktúrát, referenciákat, kapcsolatrendszert, korábbi projekteket. Ne csak a műszaki fejlesztőket, hanem a piacra vitelhez értő munkatársakat is mutassa be! Kell-e új munkatársakat felvenni, ha igen, akkor milyen területre?

Le kell írni azokat a feladatokat, amelyeket nem tud cégen belül elvégezni. Ha alvállalkozót von be, akkor be kell mutatni, hogy az alvállalkozó tényleg alkalmas a leírt feladat ellátásra. Ha még nem ismeri a leendő alvállalkozót, akkor ismertetni kell a kiválasztás szempontjait. Alvállalkozók kiválasztásnál be kell mutatni az ár-értékarány érvényesülését.



# Pályázat elkészítése

**Pályázói hiba: munkacsomagok feladatai és eredményei nincsenek részletesen felsorolva**

Minden szükséges feladatot fel kell sorolni és elegendő időt kell hagyni az elvégzésükre! A feladatoknak összhangban kell lenniük a cég erőforrásaival!  
A projekt konkrét, számszerűsíthető eredményeit kell leírni, amelyek szükségesek a ráépülő feladatok megvalósításához, hozzájárulnak a végső cél eléréséhez (pl. jelentés, műszaki dokumentáció, tesztek jegyzőkönyvei, új prototípus, szabadalmi bejelentés, honlap). Egy munkacsomagnak több eredménye is lehet!  
Célok és a tervezett eredmények legyenek összhangban!



# Pályázat elkészítése

## **Pályázói hiba: konzorciumi tagok összhangja hiányzik**

- tagok nem képviselik a bemutatott értéklánc összes elemét
- néhány tag hozzáadott értéke nem világos
- nincs együttműködés a tagok között
- egyetem a koordinátor és több munkacsomagot is kutatóintézet vezet, így kétséges, hogy ipar által vezérelt a projekt
- a KKV-k esetében nincs kifejtve, hogy hogyan hasznosul a projekt eredménye
- a bemutatott erőforrások nem elegendőek a projekt végrehajtásához
- nagyon sok az alvállalkozói költség (alapfeladatokra vonatkozóan is)



# Köszönöm a figyelmet!

[agnes.divinyi@nkfih.gov.hu](mailto:agnes.divinyi@nkfih.gov.hu)  
[www.nkfih.gov.hu](http://www.nkfih.gov.hu)



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI  
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL