

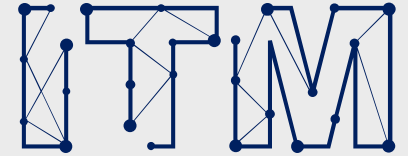


Megújuló KFI Stratégia és szakpolitika



INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLOGIAI
MINISZTERIUM



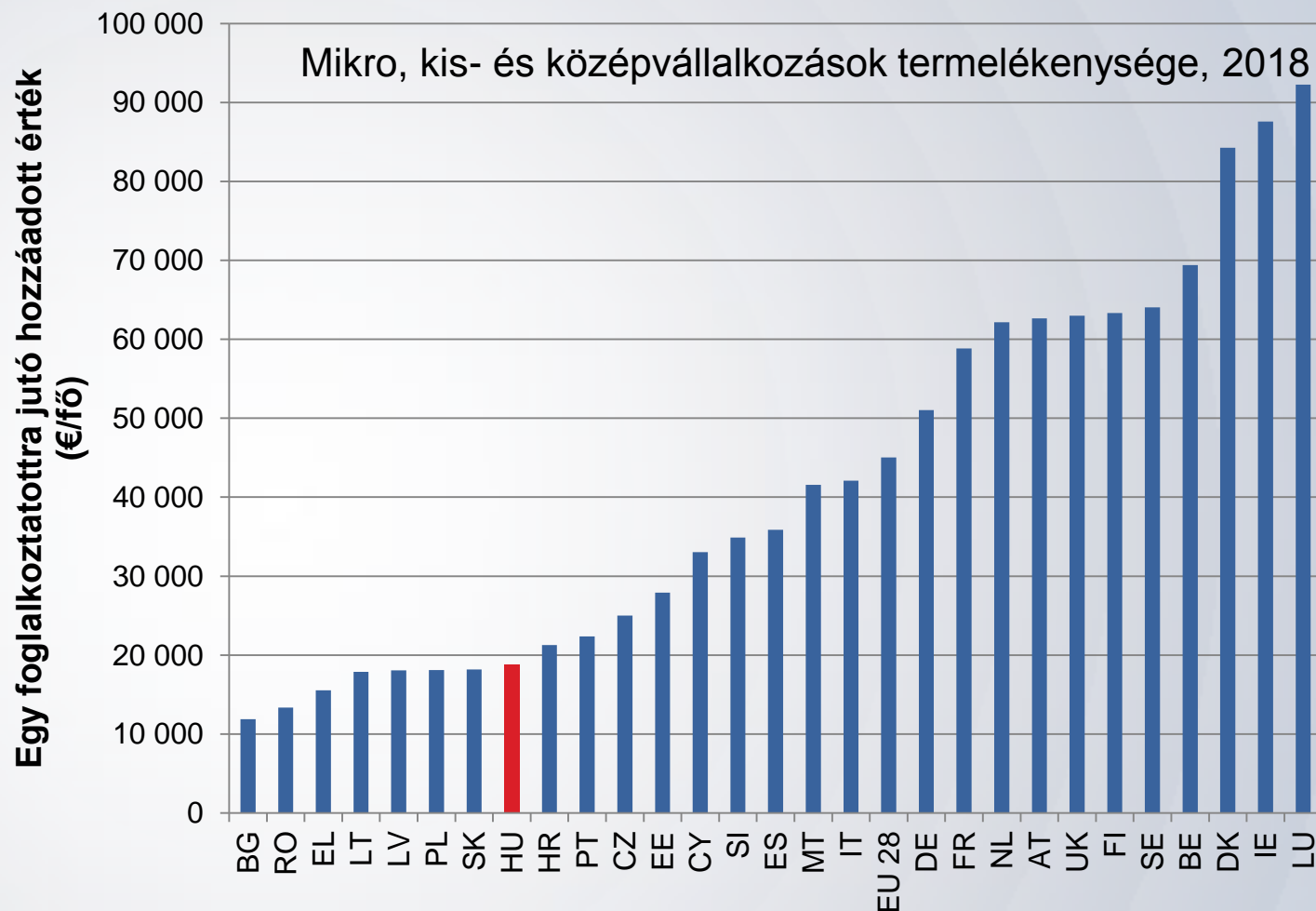


- A hazai KFI teljesítménye

- A megújuló KFI stratégia alapjai

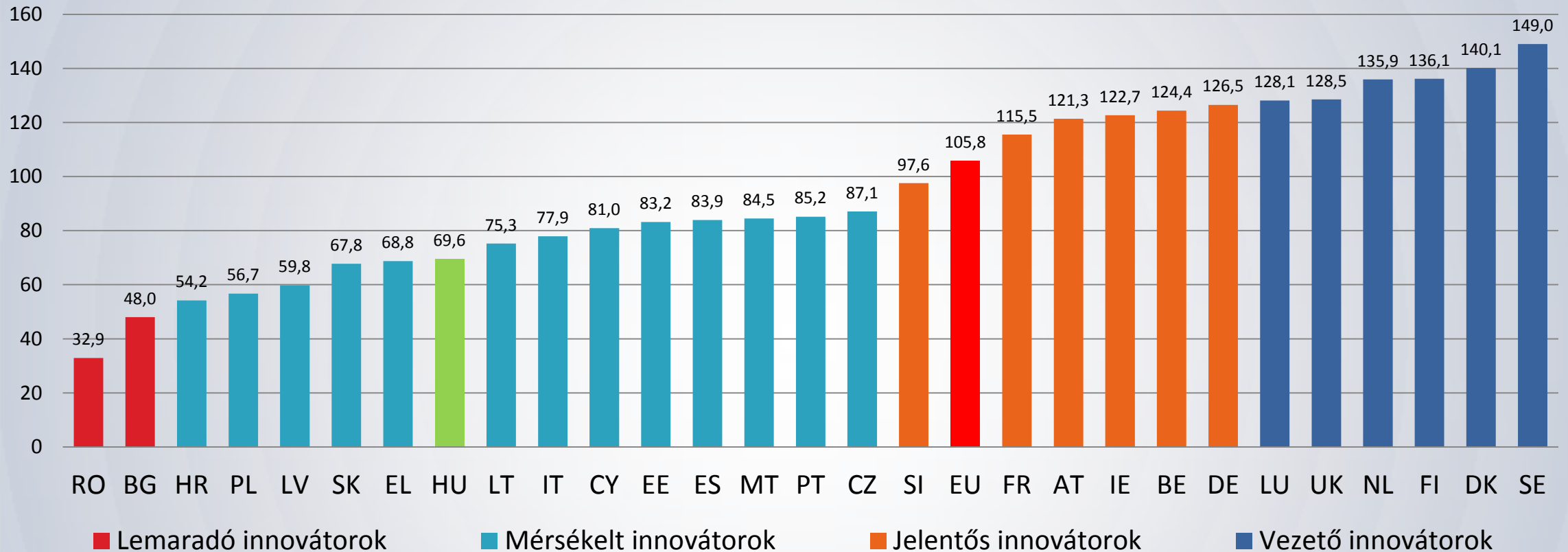
Gazdaságpolitikai háttér: termelékenység

- A termelékenység javulása kulcskérdés a versenyképesség szempontjából
- A magyarországi vállalatok termelékenysége méretkategóriánként eltérő
- A magyar tulajdonú vállalkozások termelékenységének növekedése a magyar gazdaság felzárkózását erősítené
- A KFI szakpolitika hozzájárulhat a termelékenység javításához (technológiai fejlesztések, valamint szervezési, szolgáltatás- és marketing-innovációk támogatása)



A versenyképesség és a gazdasági növekedés szempontjából meghatározó innováció területén Magyarország a 21. helyen áll az Európai Unióban

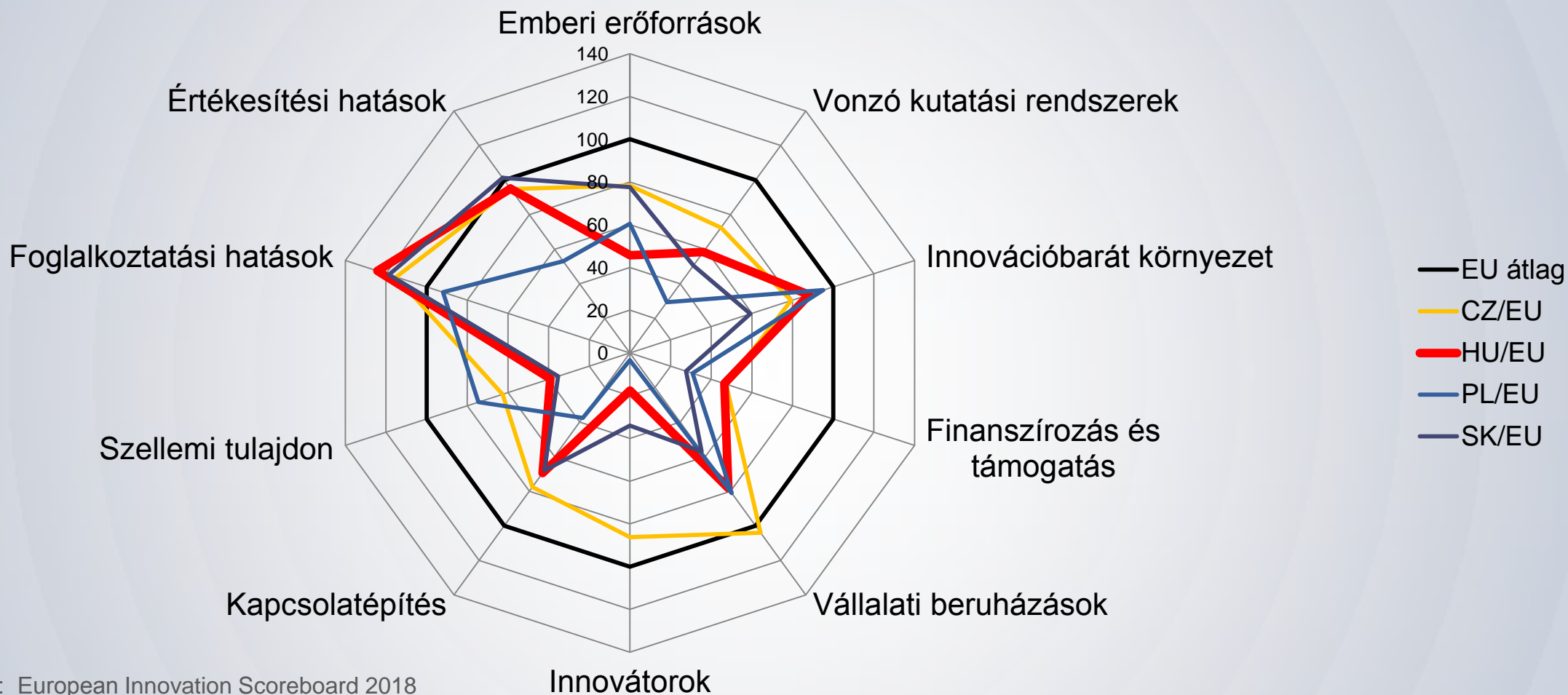
Összesített innovációs index, 2017 (teljesítmény a 2010-es EU-átlag arányában)



Forrás: European Innovation Scoreboard 2018

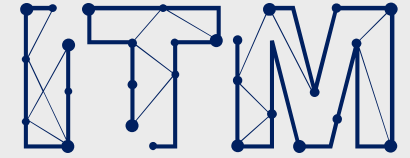
A hazai kis- és középvállalatok alacsony innovációs tevékenysége nagy mértékben korlátozza termelékenységüket. A nemzetközi innovációs trendek az ipari innováció irányából a szolgáltatás innováció irányába mozdultak el az elmúlt években, amelyet a magyar gazdaságpolitikának is szem előtt kell tartania. Erősíteni kell a hazai kkv-kat és azok innovációs aktivitását.

A hazai KFI rendszer erősségei és gyengeségei

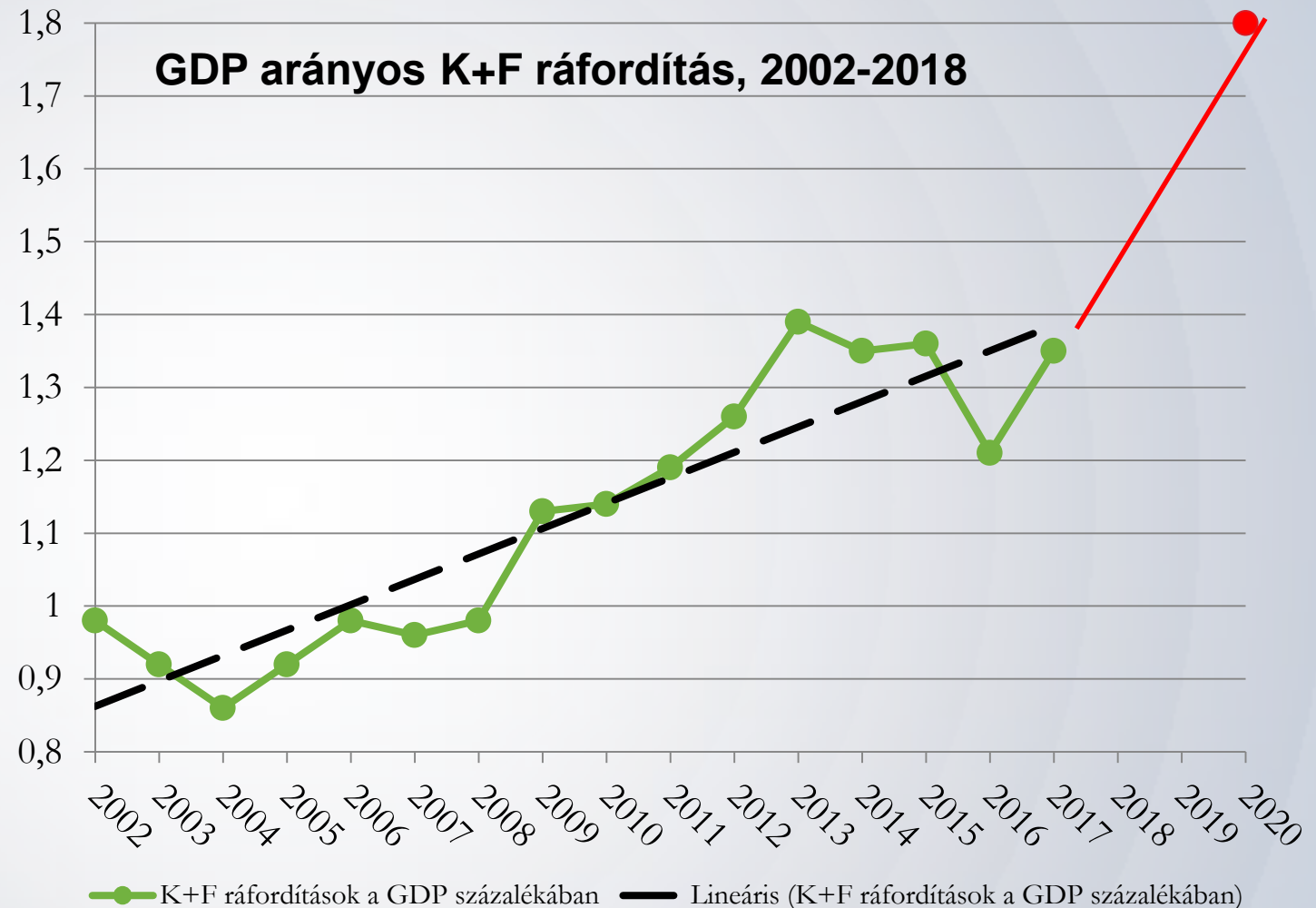


Forrás: European Innovation Scoreboard 2018

Az EU a KFI versenyképesség növelése érdekében 2020-ra a GDP 3%-nak megfelelő kiadást tűzte ki célul, amelynek a reálisan elérhető értéke 2,2-2,3% lehet. Magyarország célkitűzése 2020-ra: 1,8%



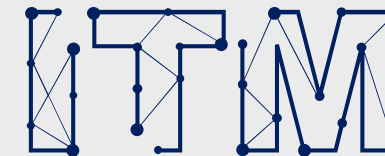
- A K+F ráfordítás 2003 óta folyamatosan nő, mind GDP arányosan, mind abszolút összegben
- Ennek az alapvető okai:
 - a 2003-ban létrehozott innovációs alap
 - a növekvő mértékű EU-s támogatások
 - multinacionális cégek növekvő K+F tevékenysége
- A 2020-as célérték eléréséhez a K+F kiadások jelentős növelése szükséges



Mi az innováció?

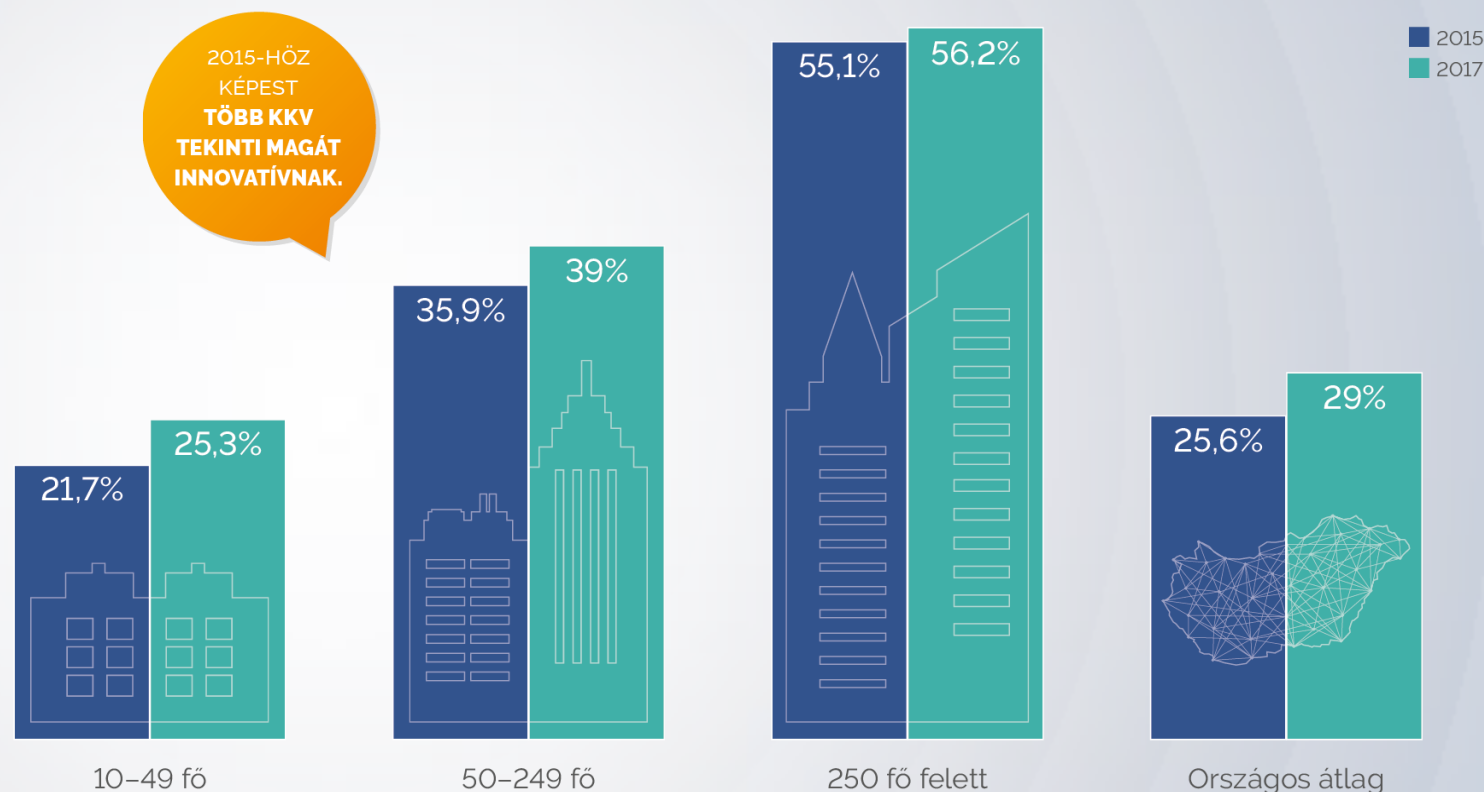


Innovatív vállalkozások



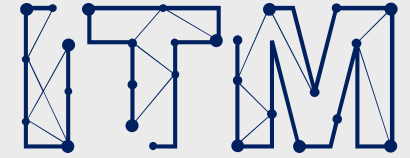
- Rugalmasan reagálnak a külső kihívásokra
- Kiterjedt partnerkapcsolatokkal bírnak
- Követik a fogyasztói igények változását
- A legkiválóbb munkaerőt vonzzák magukhoz
- Ismerik és alkalmazzák az új technológiákat
- Új szervezeti megoldásokkal időt és pénzt takarítanak meg
- Integrálják az új folyamatokat
- K+F és innováció révén csökkentik a termelési költségeket

Az innovatív vállalkozások aránya Magyarországon*

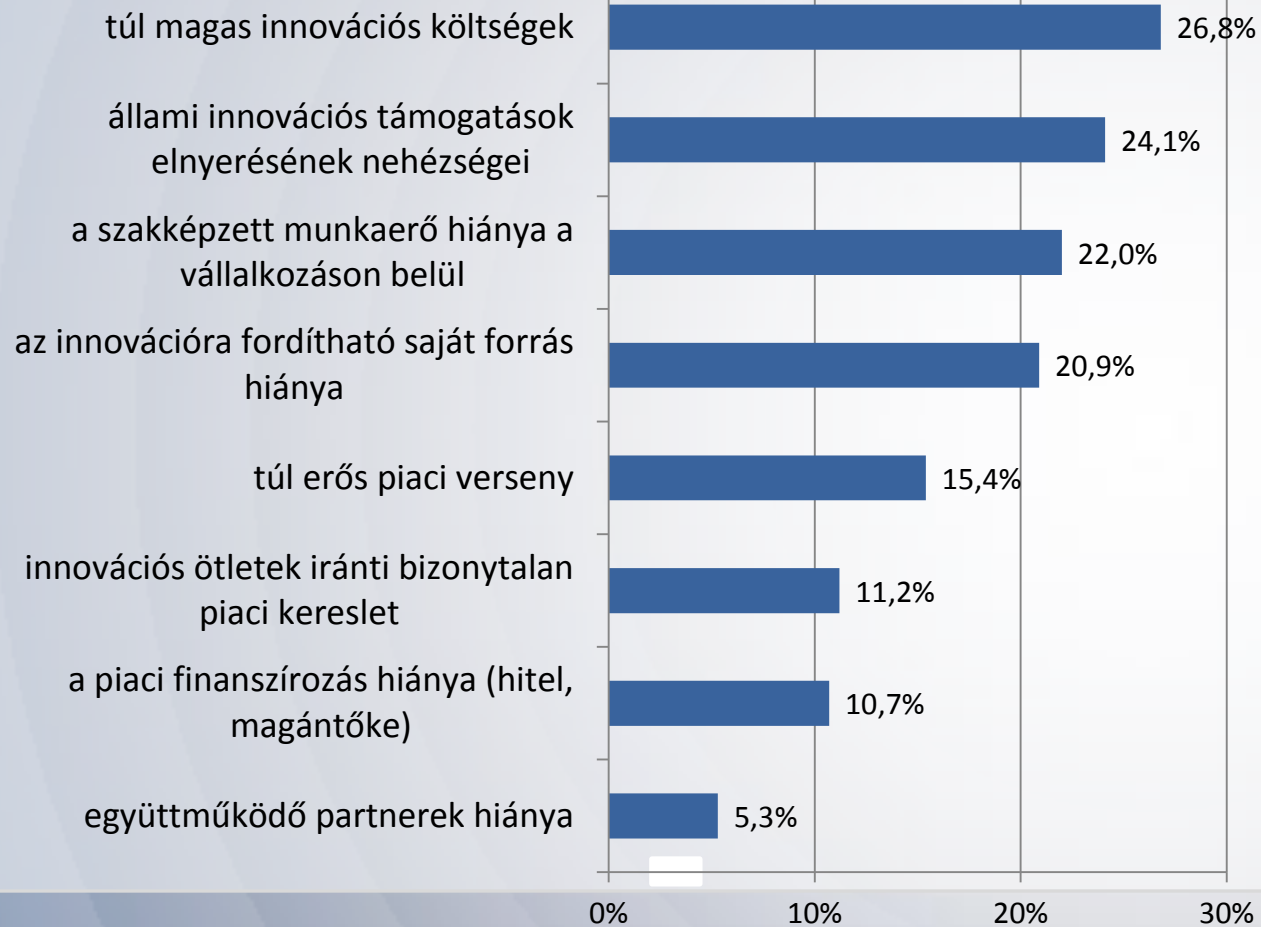


* Legalább 10 főt foglalkoztató cégek

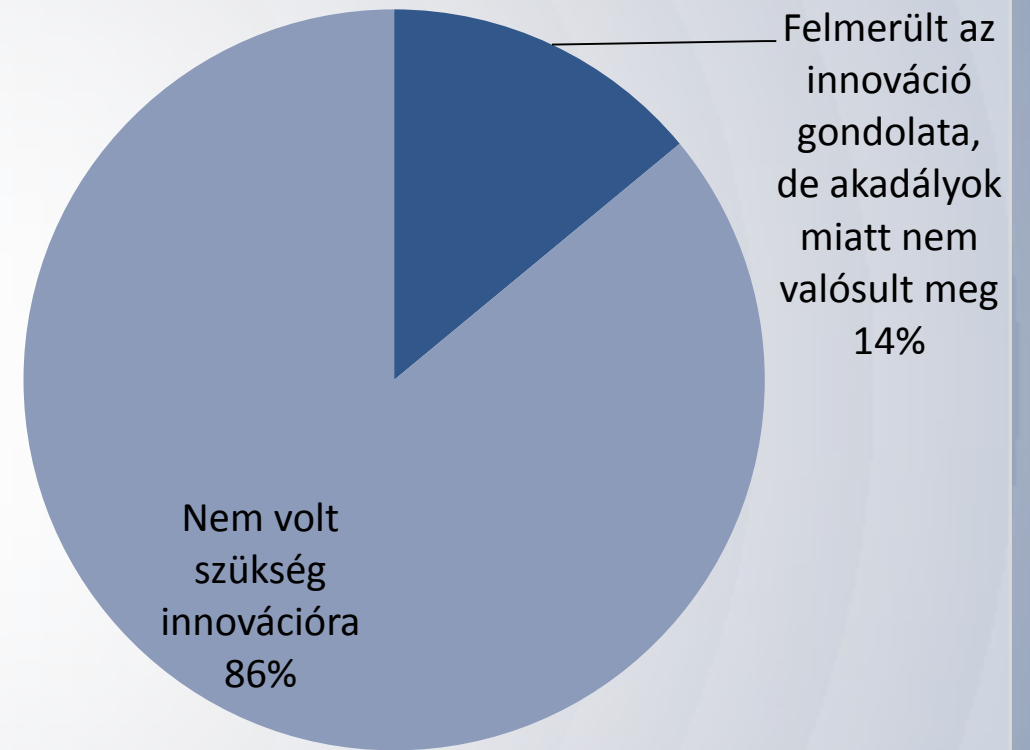
Az innováció akadályai



Innovatív vállalkozások esetében az innovációt akadályozó tényezők



Nem innovatív vállalatok



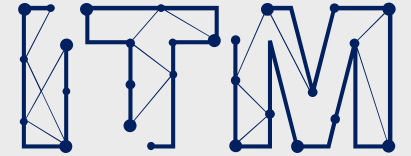
A szakpolitikának pontos K+F adatokra van szüksége

Mikor nevezhetünk egy projektet K+F-nek?*

- Újdonságtartalma van
- Kreativitáson alapul
- Bizonytalanság jellemzi
- Szisztematikusan folytatott tevékenység
- Átruházható és/vagy reprodukálható

K+F ráfordítás mérése: KSH kérdőívek

- 1074 Jelentés a vállalkozások kutatási, fejlesztési adatairól
- 1071 Jelentés a kutató-fejlesztő intézetek és egyéb költségvetési kutatóhelyek kutatási, fejlesztési adatairól
- 1072 Jelentés a felsőoktatási intézményekben működő kutatóhelyek kutatási, fejlesztési adatairól



- A hazai KFI teljesítménye
- A megújuló KFI stratégia alapjai

Új Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Stratégia 2021-2030

A Befektetés a jövőbe – Nemzeti Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégia
2013–2020 szerves folytatása

Horizontális szemléletű stratégia

A vertikális (ágazati) elemeket a későbbiekben kidolgozásra kerülő új Intelligens
Szakosodási Stratégia (S3) rögzíti

A KFI Stratégia célrendszere

VÍZIÓ

Magyarország kiemelt gazdasági területeken európai szinten kiemelt KFI potenciálra tesz szert, valamint a kis- és középvállalkozások széles körben képessé válnak innovációk bevezetésére és létrehozására.

MISSZIÓ

Missziónk a hazai KFI tevékenységek fókuszálása a KFI együttműködések erősítésével, Magyarország versenyképességének fenntarthatósága és növelése érdekében.

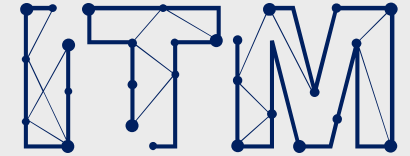
HORIZONTÁLIS CÉLOK

TUDÁSTERMELÉS

**EGYÜTTMŰKÖDÉS ÉS
TUDÁSÁRAMLÁS**

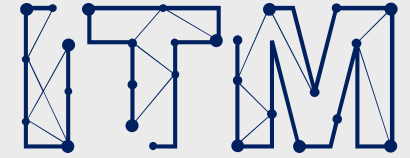
**TUDÁSFELHASZNÁLÁS
ÉS VÁLLALATI
INNOVÁCIÓ**

KFI Stratégia horizontális céljai



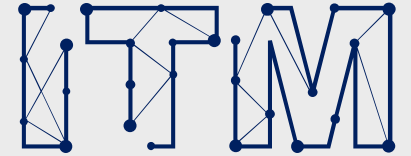
- 1) Innováció iránti fogékonyság, nyitottság, a kreatív gondolkodásra és értékteremtésre való ösztönzés
- 2) Korszerű, KFI-t támogató szabályozási keretrendszer és üzleti környezet megteremtése
- 3) A területi, társadalmi, gazdasági kohézió erősítése a KFI eszközrendszerével
- 4) Stabilitást és ösztönzést is szem előtt tartó finanszírozási rendszer megalkotása
- 5) Kihívás- (misszió-)orientált, illetve kereslet által vezérelt innováció ösztönzése
- 6) A nemek közötti egyenlőség biztosítása a KFI rendszerben

KFI Stratégia tudástermeléshez kapcsolódó specifikus céljai



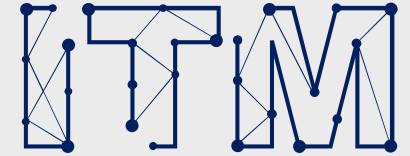
- 1) A kutatói utánpótlás biztosítása
- 2) Gyakorlat-orientált, a felhasználási területek és a helyi igények felé nyitott felsőoktatási képzések és KFI
- 3) Valós igényekkel összhangban levő doktori programok, ipari PhD bevezetése
- 4) Felsőoktatási és kutatóintézeti tudásteremtő együttműködések külső szereplőkkel
- 5) Az állami kutatóhelyeken meglévő kapacitások (a humán erőforrások és a kutatási infrastruktúra) erősítése és minél hatékonyabb kihasználása
- 6) A vállalati KFI ösztönzése
- 7) A tudásalapú szolgáltatások erősítése

KFI Stratégia együttműködéshez és tudásáramláshoz kapcsolódó specifikus céljai



- 1) Az innovációs ökoszisztéma szereplői közti aktív tudás- és technológia-transzfer ösztönzése
- 2) A nyílt innováció és a nyílt hozzáférés ösztönzése
- 3) Az akadémiai és vállalati szférák közötti átjárhatóságot lehetővé tevő kutatói életpálya megteremtése
- 4) Nemzetközi kutatói mobilitás ösztönzése
- 5) A KFI infrastruktúrákhoz való hozzáférés támogatása
- 6) A vállalatok közötti KFI együttműködések erősítése
- 7) Nemzetközi KFI együttműködések ösztönzése

KFI Stratégia tudásfelhasználáshoz és vállalati innovációhoz kapcsolódó specifikus céljai

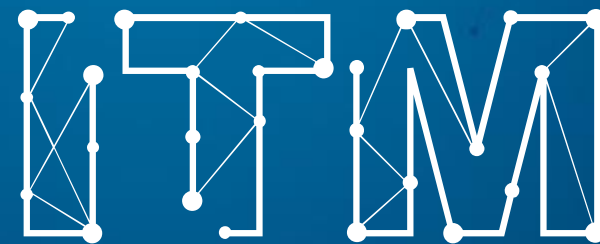


- 1) Szellemi alkotások menedzsmentje, hasznosítása
- 2) A start-up ökoszisztéma fejlesztés és spin-offok létrehozásának ösztönzése
- 3) Vállalkozások innovativitásának ösztönzése
- 4) A technológiai és nem-technológiai (szervezeti, marketing) innováció ösztönzése
- 5) Új típusú innovációs infrastruktúrák támogatása
- 6) Az egyetemek harmadik missziós tevékenységének erősítése

Köszönöm!



INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI
MINISZTERIUM



**Köszönöm
a megtisztelő figyelmet!**