

FOGALOMTÁR

Az itt közölt definíciók és meghatározások a Baross Gábor Közép-Magyarországi Regionális Innovációs Program keretében készülő projektjavaslatok kidolgozásához hivatottak támpontot nyújtani.

ALKALMAZOTT KUTATÁS: Új tudásanyag megszerzésére irányuló kutatás, amelynek célja, hogy az így megszerzett tudásanyag felhasználható legyen új termékek, eljárások vagy szolgáltatások kifejlesztéséhez, illetve jelentős javulást eredményezzen a már meglévő termékekben, eljárásokban vagy szolgáltatásokban. [2003. évi XC. törvény a Kutatási és Technológiai Innovációs Alapról]

ALKONY-GAZDASÁG: az előregedő társadalom sajátosságaira alapuló gazdasági ág: idők számára kifejlesztett termékek és szolgáltatások (pl.: wellness, egészségügy, otthonápolás, stb.)

FEJLESZTÉSI PROGRAM: A program eltervezett intézkedések célszerűen összehangolt és ütemezett rendszere, amelynek célja valamely terület fejlesztése, azaz egy kívánatos célállapot minél jobban való megközelítése.

FEJLESZTŐMÉRNÖKI SZOLGÁLTATÁSOK: Én ezt K+F szolgáltatásnak jelölném meg, és ebbe beleértem a kísérleti fejlesztési szolgáltatást is. A K+F szolgáltatás pedig megbízás alapján végzett K+F tevékenység, amelynek a célja egy, a megrendelő által meghatározott K+F eredmény prezentálása, K+F feladat megoldása. A K+F eredmény hasznosítási joga ez esetben a megrendelőt (és nem a K+F feladat megoldásán dolgozó kutatókat) illeti.

HAZAI MARKETING AKCIÓ: az Alapból az **INNOVÁCIÓS MARKETING** támogatható: Ez az új termék bemutatása kiállításon, vásáron, vagy az új eredmény demonstrációja (egy új K+F eredmény bemutatása, amelyet hasznosításra kínálnak vállalkozásoknak nyilván azért, mert a kidolgozója nem kíván a gazdasági hasznosítással foglalkozni, de sejti, hogy az eredmény hasznosításközeli, tehát leginkább alkalmazott kutatás eredményéről van szó. Az új alapkutatási eredményről rendszerint konferenciákon, szaklapokban számolnak be.) Tehát támogatható a kiállításon való megjelenés, a demonstráció és a konferencián való részvétel illetve a publikálás természetesen új termékkel vagy eredménnyel összefüggésben.

INNOVÁCIÓ: Azon tevékenységek és intézkedések célszerűen rendezett és időzített halmaza, amelyeknek célja új vagy az eddig ismerteknél kedvezőbb tulajdonságokkal rendelkező termék, szolgáltatás vagy eljárás (technológia) (a továbbiakban összefoglalva nevezzük ezeket termékek) kifejlesztése és piaci sikerének megalapozása. Mindkét jelző ("új" és "kedvezőbb tulajdonságokkal rendelkező") a piachoz viszonyítva értelmezendő. Új, azaz a piacon még nem volt kapható, de valós igényt kelt, vagy elégít ki; illetve a piac értékítélete szerint kedvezőbb tulajdonságokkal rendelkező (árban, tulajdonságaiban, színében, szagában, használhatóságában, több szolgáltatást nyújt, kevesebbet fogyaszt, tovább tart, nem olyan bűdös, hangosabb, halkabb, nagyobb, kisebb, könnyebb, élesebb, messzebb hord, valamilyen hatása kisebb/nagyobb stb.); s ezért keletőbb, mint az eddigi hozzáférhető. Az innováció eredménye mindenképpen a megcélzott pia-

con található termékekkel kerül összehasonlításra. Pályázatainkban elsősorban az "innovációs projektekhez" nyújtunk támogatást. Ezek olyan projektek, amelyeknek célja maga az innováció, azaz egy innováció megvalósítása (lásd a fenti meghatározást!). A projekt megvalósítását segítő, pályázat keretében odaitélt támogatás az innovációhoz szükséges tevékenység-halmazból azon tevékenységekhez vehető igénybe, amelyek az innovációs Alapról szóló 2003. évi XC. törvény, és a törvény végrehajtási utasítása (133./2004. (VI. 29.) Korm. rendelet) szerint támogatható.

INNOVÁCIÓS ELŐADÁSSOROZAT: olyan, legalább négy előadásból álló előadássorozat, melynek témája az innováció.

INNOVÁCIÓS SZOLGÁLTATÁS: Olyan szolgáltatás, amely a vállalkozást vagy vállalkozót segíti egy innovációs projekt megvalósításában. Innovációs szolgáltatás lehet pl.: innovációs projektmenedzselés; technológiatranszfer szolgáltatás (ebben lehet a technológiai tanácsadás, a technológia beszerzési helyének felkutatása, a szerződő felek összehozása, a szerződés feltételeinek kidolgozása, a technológia átadás megszervezése, tehát tipikusan IRC - Innovation Relay Centre szolgáltatás); K+F szolgáltatás; partnerkeresés; IPR tanácsadás; magvető tőke biztosítása; pályázati tanácsadás; újdonságvizsgálat; megvalósíthatósági tanulmány készítése stb.

INNOVATÍV VÁLLALKOZÁS: Olyan, a régióban székelő vállalkozás, amely megvalósított legalább 2 innovációs projektet (lásd még az innováció OECD által megfogalmazott definícióját)

INNOVATÍV: Ez a jelző jobbra egy magatartásforma jellemzésére használandó. Innovatív lehet egy vállalkozás vagy egy vállalkozó, ha állandóan arra törekszik, hogy valami újjal, mással vagy jobbal rukkoljon elő annak érdekében, hogy a piacon versenyképes maradjon (általában kis- és középvállalkozások jellemzője.) Egy gazdaság akkor innovatív, ha pozícióit innovatív vállalkozások határozzák meg.

IPARJOGVÉDELEM: Elsősorban találmányok, használati minták, új növényfajták, ipari minták stb. oltalmával, áru- és szolgáltatási védjegyekkel, és a tisztességtelen verseny megakadályozásával foglalkozik. nem hagyhatjuk ki azonban a felsorolásból a származási jelzések és eredetmegjelölések oltalmát sem. Általában a találmányok, használati minták, új növényfajták, ipari minták stb. együttes megnevezésére a „*találmány*” szót használják (lásd ott).

IPARJOGVÉDELMI TANÁCSADÁS: Az ipar- és szerzői jogvédelmi tanácsadó azt vizsgálja, hogy az innovációs projekt eredményeként bevezetett eljárás, termék vagy szolgáltatás nem sért-e a jogeszközeivel védett érdekeket, illetve javaslatot tehet azokra az ipar- és szerzői jogvédelmi lépésekre, amelyek leghatékonyabban szolgálják az innovációs ötlettulajdonos érdekeinek védelmét.

KONZORCIUM: Pályázókból (konzorciumi tagokból) álló, a projekt megvalósítására alakult együttműködési társulás. A konzorcium belső munkamegoszlását és a bevitt, illetve létrehozott szellemi alkotások tulajdonjogára vonatkozó feltételeket a résztvevők a konzorciumi szerződésben határozzák meg. [133/2004 (IV. 29.) Korm. r.]

KUTATÁS-FEJLESZTÉSI TEVÉKENYSÉG: Az alapkutatás, az alkalmazott kutatás és a kísérleti fejlesztés során végzett tevékenység. [2004. évi CXXXIV. törvény a kutatás-fejlesztésről és a technológiai innovációról]

MARKETING: az Alapból támogatható: az innovációs marketing, továbbá a marketingtanulmány készítése, ami az innovációs projekt eredményeként létrejött termék vagy szolgáltatás piaci bevezetésének feltételeit meghatározó, azokra javaslatot tevő tanulmány elkészítését jelenti.

MIKRO-, ÉS KISVÁLLALKOZÁS: Olyan vállalkozás, amely megfelel a kis- és középvállalatokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvényben meghatározott feltételek mind-egyikének: a) a vállalkozás összes foglalkoztatottja 50 főnél kevesebb; b) a vállalkozás éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszeg legfeljebb 10 millió eurónak megfelelő forintösszeg (egyéni vállalkozó esetében az utolsó személyi jövedelemadó bevallásában szereplő összes bevétele nem haladja meg a 2500 millió Ft-ot), továbbá c) az állam, az önkormányzat vagy a kis- és középvállalkozásokon kívüli vállalkozások tulajdoni részesedése – tőke vagy szavazati jog alapján – külön-külön és együttesen sem haladja meg a 25%-ot, kivéve a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény 19. § 1. pontjában meghatározott befektetők részesedése esetét. A 19.§ 1. pontja értelmében befektetőnek minősülnek az alábbiak: a) állami befektető társaságok; finanszírozáshoz való hozzáférés elősegítése céljából rendszeresen kockázati tőke befektetést folytató egyének vagy csoportok, akik vagy amelyek a tőzsdén nem jegyzett vállalkozások alaptőkéjébe fektetnek be, azzal a feltétellel, hogy az érdekeltségük az adott vállalkozásban kevesebb, mint 1 250 000 euró, illetve az annak megfelelő forintösszeg; a szövetkezeti üzletrész hasznosító gazdasági társaság. b) felsőoktatási intézmények, nem felsőoktatási intézmény szervezetében működő oktatási és szaktanácsadási intézmények, a felső- vagy középfokú oktatás gyakorlati háttéréként termelő tevékenységet folytató tangazdaságok és tanüzemek, non-profit kutatási központok, valamint nem felsőoktatási intézmény szervezeteként - költségvetési formában működő - egyéb kutatóhelyek, c) a tőkepiacról szóló 2001. évi CXX. törvény 5. § (1) bekezdésének 53. pontjában meghatározott intézményi befektetők, d) az évi 10 millió eurót, illetve az annak megfelelő forintösszeget meg nem haladó költségvetéssel és kevesebb, mint 5000 lakossal rendelkező helyi önkormányzatok. A fenti mutatókat az utolsó, éves beszámoló szerinti foglalkoztatottak létszáma és a nettó árbevétel vagy mérlegfőösszeg alapján kell meghatározni. Egyéni vállalkozó esetén a fenti mutatókat a személyi jövedelemadóról szóló törvényben előírt nyilatkozat alapján kell meghatározni.

OKTATÁSI PROGRAM: általában az oktatás az Alapból nem támogatható, támogatható viszont a K+F humán erőforrás fejlesztése, tehát a kutatók továbbképzése, valamint a mobilitása (átjárás ösztönzése és támogatása a kutatóhely - kutatóintézet, egyetemi tanszék - és a vállalkozások között (oda-vissza), valamint külföldön dolgozó kutatók hazacsábítása, illetve magyar kutatók tapasztalatcseréje külföldön.

PÉNZÜGYI TANÁCSADÁS: Az innovációs projekt megvalósításához szükséges pénzeszközök előteremtésében segíti a vállalkozást a figyelembe vehető források felkutatásával.

REGIONÁLIS STAND: új, vagy továbbfejlesztett terméket mutassanak be rajta (az Alapból ez támogatható).

SPIN-OFF VÁLLALKOZÁS: olyan gazdálkodó szervezet, amelyet 1) közfinanszírozású kutatóintézet vagy felsőoktatási intézmény alkalmazottja alapított az anyaintézetben előállított K+F eredmény hasznosítására; vagy 2) amely technológiáját licenc-eljárás keretében közfinanszírozású kutatóintézettől vagy felsőoktatási intézménytől szerezte.

SZABADALOM: A szabadalom a találmányok jogi oltalmát biztosítja azáltal, hogy a szabadalom tulajdonosa számára a versenytársakhoz képest előnyösebb pozíciót teremt a termékek és technológiák piacán. A szabadalom tulajdonosának kizárólagos joga van a találmány szerinti megoldás hasznosítására, azonban a szabadalmi oltalom időtartama és területi érvényessége nem korlátlan. Szabadalmazható minden új, feltalálói tevékenységen alapuló, iparilag alkalmazható találmány a technika bármely területén. Nem minősül szabadalmazható találmánynak különösen a) a felfedezés, a tudományos elmélet és a matematikai módszer; b) az esztétikai alkotás; c) a szellemi tevékenységre, játékokra, üzletvitelre vonatkozó terv, szabály vagy eljárás, valamint a számítógépi program; d) az információk megjelenítése. [1995. évi XXXIII. törvény a találmányok szabadalmi oltalmáról]

TALÁLMÁNY: olyan új, szakember számára nem nyilvánvaló, iparilag alkalmazható gondolat, amely egy adott műszaki probléma gyakorlati megoldását jelenti. E gondolatot a **SZABADALMI BEJELENTÉS** írja le, melyet a nemzeti vagy nemzetközi hatóságnál kell benyújtani az elsőbbség elismerése végett.

ÚJ, INNOVATÍV TERMÉK, SZOLGÁLTATÁS BEVEZETÉSÉT LEHETŐVÉ TEVŐ ESZKÖZÖK: Az Alapból termelő beruházás nem támogatható. Csak a K+F beruházás támogatható, ami K+F munkahely, labor felszerelését, műszerekkel, laboreszközökkel, stb. való kistafirozását jelenti. Ezek olyan eszközök, amelyek termelő tevékenységre nem használhatók, illetve amelyekkel szolgáltatás nem nyújtható. (Különleges terület az egészségügy és wellness-fitness-plasztika, mert a kutató és szolgáltató tevékenységek eszközei sok esetben azonosak. Itt megfelelő körültekintéssel kell befogadni pályázatokat, és ellenőrzéseket, szankciókat kell kilátásba helyezni, ill. végrehajtani.)

ÜZLETI SZOLGÁLTATÁSOK: tulajdonképpen a vállalkozás üzleti tevékenységét segítő szolgáltatások. Pl.: könyvelés és adótanácsadás, humán erőforrás menedzsment, általános pénzügyi menedzsment, emberi és pénzügyi erőforrások felkutatása és közvetítése, jogi tanácsadás, üzleti terv készítése, piackutatás, marketing, logisztika, partnerkeresés stb.