

### C.) Platform aktuális profilja magyar nyelven

#### Nemzeti Technológiai Platform Profilja

1.

Logo	A Platform neve	Kapcsolattartó személy
Nincs. Kialakítás alatt.	<b>Mobilitás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform</b>	<b>Bölcseki Imre</b>

2. Koordináló szervezet (neve, címe, elérhetősége):

<b>InnoHost Kutatás-Fejlesztési Alapítvány</b> H-1052 Budapest, Petőfi Sándor u. 17-19.
--

3. A Platform célkitűzései:

<p>Ahhoz, hogy Magyarország <b>világszínvonalú</b> mobil technológiai termékeket és szolgáltatásokat fejleszthessen ki, <b>széleskörű együttműködés</b> megteremtése szükséges. A széleskörű együttműködés megteremtése, illetve a kihívások koncentrált módon történő kezelése érdekében a mobil technológiával foglalkozó meghatározó iparági szereplők a <b>Mobilitás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform</b> létrehozása mellett kötelezték el magukat.</p> <p>A <b>Mobilitás és Multimédia Nemzeti Technológiai Platform</b> célja, hogy a magyarországi mobil technológiák terén az elaprózódott <b>kutató és fejlesztő kapacitások összefogásával</b> olyan <b>szinergiákat</b> érjen el, amelyek révén erősíteni tudja a magyar gazdaság <b>nemzetközi versenyképességét</b>. E cél megvalósítása érdekében a Platform <b>összehozza egymással</b> a szektorban működő meghatározó ipari szereplőket, KKV-kat, egyetemeket, kutató központokat, és az állami szféra érintett szereplőit.</p>
--

4. A Platform nemzetgazdasági jelentősége:

<p>Globális szinten napjainkban a <b>mobil technológiák</b> alkotják az <b>info-kommunikációs technológiák (ICT)</b> leggyorsabban <b>bővülő, fejlődő szegmensét</b>. A mobil technológiákra épülő alkalmazások ma már <b>valamennyi iparágban</b> jelen vannak az <b>intelligens közlekedéstől</b> (pl.: <i>location based services</i>), a <b>szórakoztatóiparon</b> (pl.: <i>mobil hírek, mobiltévé, mobil technológiákra épülő digitális otthon</i>), a <b>kereskedelmen</b> (pl.: <i>m-commerce, flotta követő rendszerek, áruszállítók munkáját támogató intelligens mobil eszközök stb.</i>), a <b>banki szférán</b> (pl.: <i>m-payment, mobil azonosítás</i>), az <b>egészségügyön</b> (pl.: <i>távoli diagnosztika, egészségügyi jelzőrendszerek, szenzor hálózatok</i>) és a <b>járműirányításon, -navigáción</b> át (pl.: GPS), a <b>fogyasztói elektronikáig</b> (pl.: <i>iPhone</i>). A mobil technológiák területén zajló kutatás-fejlesztési eredmények meghatározzák az előbbi iparágak versenyképességét, így a mobil technológiák fejlesztésével, integrációjával kapcsolatos kapacitások és képességek kiemelten fontos szereppel bírnak Magyarország vezető pozíciójának fenntartásában.</p>
--

5. Platformhoz kapcsolódó ágazatok:

Közlekedés, egészségügy, tartalomipar, szórakoztatóipar, játékipar, kereskedelem, pénzügyi szféra, járműirányítás és -navigáció, fogyasztói elektronika.
--

## 6. A Platform várható eredményeinek megjelenési formája\*:

Új, hozzáadott értéket felvonultató termékek és szolgáltatások	Igen
Új üzleti modellek	Igen
Új, eljárások, szervezési módszerek és megoldások	Igen
Új mérnöki és természettudományos ismeretek	Igen
A rendelkezésre álló K+F és oktatási infrastruktúra bevonása a szakterület világszínvonalú fejlesztésébe	Igen

Egyéb:

## 7. Kutatási és Fejlesztési Tevékenységek:

Nemzeti szinten:

Alap-, alkalmazott és kísérleti fejlesztés összefogása a Platformon keresztül és annak K+F+I klaszterein keresztül. Területek: 4G, vezeték nélküli hálózatok, fix-mobil konvergencia, GRID, RFID, mobil fizetés, helyfüggő szolgáltatások.

Nemzetközi szinten:

Alap-, alkalmazott és kísérleti fejlesztés összefogása elsősorban az FP7-ben és a CIP-ben. Területek: 4G, GRID, mobil fizetések, mesterséges intelligencia.

Van-e Stratégiai Kutatási Terve?\*: Nincs

## 8. A Platform meghatározó résztvevői:

- a) Vállalkozások
  - 1. Ipari: **Magyar Telekom, Ericsson, HP, IBM, SUN**
  - 2. Más: **AITIA, Innomed, Cellum/MPP Magyarország, ODIN, Adverticum, Topolisz, Netvisor**
- b) Egyetemek: **BME, Pannon Egyetem, Pázmány Péter Egyetem, ELTE**
- c) Szakmai szervezetek (szövetségek, egyesületek): **IT3 Baráti Társaság**
- d) Akadémiai kutatóhelyek: -
- e) Kutató és/vagy innovációs központok: **Közlekedéstudományi Intézet**
- f) Szakpolitikák képviselője (nemzeti/regionális): -
- g) Pénzügyi szervezetek: -
- h) Egyéb: **Kitchen Budapest non-profit Kft.**

\* Igen/Nem

9. A Platform részvevőinek földrajzi helye:

**Közép-Magyarországi Régió**

10. Kapcsolatok más magyar és külföldi Technológiai Platformokkal:

**Még nincs. Tervbe van véve: eMobility ETP, ARTEMIS ETP, ARTEMIS JIT, hazai eMobility, hazai ARTEMIS**

11. Kapcsolódás nemzeti programokhoz/Alapokhoz:

**Budapesti Fejlesztési Pólus ITT versenyképességi pólus**

12. Támogatás/finanszírozás eszközei:

Sikeres pályázat esetén **40 millió forint állami támogatás** 2009. október 30-ig.  
 Meghatározó iparági szereplők **tagi hozzájárulása** 2008. december 31-ig: **30 millió forint**.  
 Meghatározó iparági szereplők **tagi hozzájárulása** 2009. január 1-től 2009. december 31-ig várhatóan: **50 millió forint**.

**D.) Platform aktuális profilja angol nyelven****Profile of National Technology Platform**

1.

Logo	TP name	Contact person (coordinator)
<b>Under construction</b>	<b>Mobility and Multimedia National Technology Platform</b>	<b>Mr. Imre Bölcskei</b>

2. Coordinating institution (name, address, contact):

<b>InnoHost Research and Development Foundation</b> H-1052 Budapest, Petőfi Sándor street 17-19.
---

3. Technical objectives:

<p>Creating wide cooperation is inevitable to be able to develop new worldwide known mobile products and services in Hungary. In order to boost cooperation and also, to manage the challenges on a focused way, the leading market/industry players in the mobile technology arena have committed themselves to set up the Mobility and Multimedia National Technology Platform.</p> <p>Aim of the Mobility and Multimedia National Technology Platform is to exploit – via organizing the fragmented mobile technology related R&amp;D resources - synergies enhancing the competitiveness of the Hungarian economy. In order to reach this purpose, the Platform gathers the leading market/industry players, the SMEs, universities, research centers and the relevant government institutions.</p>
---

4. Relevance to national economy:

<p>On global level <b>mobile technologies</b> are today <b>the fastest increasing, developing segment of info-communications technologies (ICT)</b>. Applications relying on mobile technologies are today present <b>in all sectors</b> from <b>intelligent transport</b> (e.g. <i>location based services</i>), to <b>entertainment</b> (e.g. <i>mobile news, mobile tv, digital homes relying on mobile technologies</i>), <b>commerce</b> (e.g. <i>m-commerce, fleet follow-up systems, intelligent mobile devices supporting the work of shelf-stacker etc.</i>), <b>banking</b> (e.g. <i>m-payment, mobile identification</i>), <b>health-care</b> (e.g. <i>remote diagnostics, medical signal systems, sensor networks</i>) <b>vehicle control, -navigation</b> (e.g. <i>GPS</i>), and <b>consumer electronics</b> (e.g. <i>iPhone</i>).</p> <p>Research and development results in the field of mobile technologies will determine how competitive the former industries can be, consequently capacities and capabilities related to the development and integration of mobile technologies play a role of high priority in preserving the leading position of Hungary.</p>
---

## 5. Sectors within the TP:

Transport, health-care, content industry, entertainment, toy industry, commerce, financial sector, vehicle control and navigation, consumer electronics.

## 6. Manifestation of results of TP\*:

New, added-value products and services	Yes
New business models	Yes
New advanced industrial/economic engineering	Yes
New emerging science and technologies	Yes
Transformation of existing R&D and education infrastructure to support world-class R&D activity	Yes

Others:

## 7. Research and Development activities:

At national level:

Coordination of basic, applied and experimental development via the Platform and its R&D&I clusters. Research area: 4G, Fix-mobile convergence, wireless networks, GRID, RFID, m-payment, Location Based Services

At international level:

Coordination of basic, applied and experimental development primarily in FP7 and CIP. Research area: 4G, GRID, m-payment, AI (artificial intelligence)

Have the TP got Strategic Research Plan?: No

## 8. Stake holders:

a.) Enterprises/companies

1. Industrial: **Magyar Telekom, Ericsson, HP, IBM, SUN**
2. Others: **AITIA, Innomed, Cellum/MPP Magyarország, ODIN, Adverticum, Topolisz, Netvisor**

b.) Universities: **BME, Pannon, Pázmány Péter, ELTE**

c.) Professional Organisations (associations, councils): **IT3**

---

\* Yes/No

- d.) Academic research centers: -
- e.) Research and/or innovation centers: **KTI**
- f.) Policy agencies (national/regional): -
- g.) Financial institutions: -
- h.) Others: **Kitchen Budapest**

9. Geographical localization (map, localization of participants):

**Central Hungarian Region**

10. Interaction with other Hungarian and foreign TPs:

**Not yet. Planned to do: eMobility ETP, ARTEMIS ETP, ARTEMIS JIT, domestic eMobility, domestic ARTEMIS**

11. Interactions with national programs/funds:

**Budapest Development Polus ITT competitiveness polus**

12. Funding instruments:

In case of successful application/bid **state funding of HUF 40 million till October 30, 2009.**  
 Leading market/industry players' **membership fee** till December 31, 2008 cca **HUF 30 million.**  
 Leading market/industry players' **membership fee** for the period of January 1, 2009 - December 31, 2009 cca **HUF 50 million.**