


Nemzeti Technológiai Platform Profilja

1.

Logo	A Platform neve	Kapcsolattartó személy
	„élelmiszer az életért” Magyar Nemzeti Élelmiszer-technológiai Platform	Dr. Sebők András Keleti Emil

2. Koordináló szervezet (neve, címe, elérhetősége):

Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége (EFOSZ)

1012 Budapest, Kuny Domokos u. 13-15

Telefon: 06-1/202-5586, 06-1/375-4721

Fax: 06-1/355-5057

E-mail: efosz@efosz.hu

Web: www.efosz.hu

3. A Platform célkitűzései:

A platform fő célja az élelmiszer-gazdaság területén az innováció elősegítése az új termékek, új technológiák, új szolgáltatások módszeres kidolgozása és gyakorlati megvalósítása. A tagok arra törekednek, hogy segítsék elő az ipar által felvetett problémák megoldását, a kutatási, fejlesztési eredmények gyakorlati hasznosítását, a tudományos, műszaki, közgazdasági és vezetési ismeretek összehangolt alkalmazását, az ipar igényeinek megfelelő szaktudással rendelkező munkaerő képzését, a tudományos utánpótlás nevelését, a fiatal kutatók bevonását és a fogyasztók szakmailag helyes és hiteles tájékoztatását. Biztosítani kívánják, hogy a többlet tudás a magyar élelmiszer-termékek előállításába beépülve, azoknak érzékelhető és fenntartható versenyelőnyt nyújtson és segítse elő a fogyasztók egészségének és életminőségének javítását, a betegségek megelőzését, a magyar munkahelyek megőrzését. Fontos feladatának tekinti az ismeretanyag közvetítését a társadalom különböző szereplői, közöttük kiemelten a fogyasztók felé. A platform törekszik arra, hogy az innovációban a nagyvállalatok mellett a kis- és közepes méretű vállalatok is részt vegyenek és a versenyelőnyök náluk is jelentkezzenek.

4. A Platform nemzetgazdasági jelentősége:

Az élelmiszeripar mind Magyarországon, mind az Európai Unióban jelentős szerepet játszik a gazdaságban. A feldolgozóiparban Magyarországon jelenleg a termelési érték szerint a harmadik (részesedés kb. 10%) (korábban második) Európában az első, a bruttó nemzeti jövedelem 9,7%-át adja. A bruttó termelési érték 2006-ban kb. 1921 Milliárd Ft volt. A foglalkoztatásban Magyarországon a második (mintegy 107 ezer álláshellyel), Európában az első helyet foglalja el, így szerepe jelentős a munkahelyek megőrzésében és új munkahelyek megteremtésében. Magyarországon az élelmiszeripar a mezőgazdasággal együtt az egyetlen olyan ágazat, amelynek külkereskedelmi mérlege jelentősen pozitív. A bruttó élelmiszeripari árbevétel 2006-ban 468 milliárd Ft.

5. Platformhoz kapcsolódó ágazatok:

Élelmiszeripari Ágazatok: hús, baromfi, tej, tartósító, szesz, üdítőital és ásványvíz, édes, sütő, malom, snack, catering;

6. A Platform várható eredményeinek megjelenési formája*:

Új, hozzáadott értéket felvonultató termékek és szolgáltatások	igen
Új üzleti modellek	igen
Új, eljárások, szervezési módszerek és megoldások	igen
Új mérnöki és természettudományos ismeretek	igen
A rendelkezésre álló K+F és oktatási infrastruktúra bevonása a szakterület világszínvonalú fejlesztésébe	igen

Egyéb:

7. Kutatási és Fejlesztési Tevékenységek:

Nemzeti szinten:

Később kerül bemutatásra az alább felsorolt témákban

Nemzetközi szinten:

Az élelmiszer és a fogyasztó, Táplálkozás és egészség, Élelmiszer feldolgozás és minőség, Élelmiszerbiztonság, Fenntartható élelmiszertermelés, Élelmiszerlánc menedzsment, Kommunikáció, Oktatás, Technológia transzfer

Van-e Stratégiai Kutatási Terve?*: igen, de felül kell vizsgálni, aktualizálni és kiegészíteni.

* Igen/Nem

8. A Platform meghatározó résztvevői:

- a) Vállalkozások
 - 1. Ipari: 67
 - 2. Más: 3
- b) Egyetemek: 6
- c) Szakmai szervezetek (szövetségek, egyesületek): 22
- d) Akadémiai kutatóhelyek:
- e) Kutató és/vagy innovációs központok: 16
- f) Szakpolitikák képviselője (nemzeti/regionális): 1
- g) Pénzügyi szervezetek:
- h) Egyéb: 18

9. A Platform résztvevőinek földrajzi helye:

Magyarország

10. Kapcsolatok más magyar és külföldi Technológiai Platformokkal:


„Food for life” European Technology Platform

11. Kapcsolódás nemzeti programokhoz/Alapokhoz:

12. Támogatás/finanszírozás eszközei:

Profile of National Technology Platform

1.

Logo	TP name	Contact person (coordinator)
	Hungarian National Technology Platform "Food for Life"	Dr. András Sebők Emil Keleti

2. Coordinating institution (name, address, contact):

Name: Federation of Hungarian Food Industries
 Address: 1012 Budapest, Kuny Domokos u. 13-15.
 Telephone: +36-1/202-5586, +36-1/375-4721;
 fax: +36-1/355-5057
 e-mail: efosz@efosz.hu

3. Technical objectives:

Promotion of the competitiveness of the Hungarian Food sector through innovation. Identification of the vision, development of the Strategic Research Agenda and the Implementation Plan Enhancing industry oriented R+D, improving technology transfer, generating dialogue between the industry and research, development of competitive products and services, improving the health and well-being and quality of life of consumers, maintaining employment – involving SMEs.

4. Relevance to national economy:

The food industry is one of the largest industries. By turnover it is the third in Hungary (10%) and first in Europe. The turnover was 1921 billion Hungarian Forints in Hungary in 2006. In employment second in Hungary (107000 work places), first in Europe. Gross export income of the Hungarian Food Industry in 2006: 468 billion Hungarian Forints.

5. Sectors within the TP:

Meat, poultry, dairy, freezing and canning, beverages, confectionary, bakery, milling, snack, catering

6. Manifestation of results of TP*:

New, added-value products and services	Yes
New business models	Yes
New advanced industrial/economic engineering	Yes
New emerging science and technologies	Yes
Transformation of existing R&D and education infrastructure to support world-class R&D activity	Yes

Others:

7. Research and Development activities:

At national level: It will be started later in the underneath mentioned subjects.

At international level: Food and consumer, Diet and health, Food manufacturing and quality, Food safety, Sustainable food production, Food chain management, Communication, training and technology transfer.

Have the TP got Strategic Research Plan?: Yes, a review is necessary

* Yes/No

8. Stake holders:

- i) Enterprises/companies
 - 1. Industrial: 67
 - 2. Others: 3
- j) Universities: 6
- k) Professional Organisations (associations, councils): 22
- l) Academic research centers:
- m) Research and/or innovation centers: 16
- n) Policy agencies (national/regional): 1
- o) Financial institutions:
- p) Others: 18

9. Geographical localization (map, localization of participants):

Hungary

10. Interaction with other Hungarian and foreign TPs:

ETP “Food for Life”

11. Interactions with national programs/funds:

12. Funding instruments: